

OFCOM SEÑALA LAS CARENCIAS DE LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD EN LA INDUSTRIA TELEVISIVA BRITÁNICA

El análisis de la composición de las plantillas de las televisiones británicas pone de relieve la infrarrepresentación de las personas de entornos más desfavorecidos desde el punto de vista económico o educativo, de trabajadores, mujeres, personas con discapacidad y de origen étnico minoritario, según el Ofcom's annual Diversity and Equal Opportunities in Television Report correspondiente a 2019.

Indicadores de medición

A partir de las respuestas de más de 10.000 empleados de la BBC, ITV, Sky, Channel 4 y Viacom (Channel 5), que suponen alrededor del 30 por ciento de la fuerza laboral de televisión del Reino Unido, Ofcom llega a las siguientes conclusiones:

- ▶ Un 14% de los profesionales que desarrollan su actividad en la industria televisiva provienen de la educación privada, aunque suponen un 7% en el conjunto de la sociedad. Otro 22% estudió en escuelas estatales que seleccionan alumnos por motivos académicos, religiosos u otros, y un 52 por ciento asistió a escuelas estatales no selectivas.
- ▶ Más de la mitad de los profesionales encuestados contaban con padres o tutores con cualificación de grado o superior, especialmente el miembro familiar con mayores ingresos, y especialmente también en la BBC y Viacom. En el total de la población no superan el tercio.
- ▶ La proporción de empleados que se definen a sí mismos como discapacitados es del 6%, muy por debajo del promedio en el Reino Unido, que alcanza el 18%. Channel 4, con un 11%, y la BBC, con un 10%, tienen la mayor representación de personas con discapacidad, seguidos de Viacom (8%), mientras que ITV (4 por ciento) y Sky (3 por ciento) cuentan con los niveles más bajos.
- ▶ La proporción de personas de origen étnico minoritario que trabajan en la industria de la televisión es del 13%, lo que coincide a grandes rasgos con su peso poblacional, pero han infrarrepresentación en el porcentaje en puestos de alta dirección (8%).
- ▶ La proporción de mujeres en la industria de la televisión es del 45%, algo por debajo del 47 por ciento de la población activa del Reino Unido. La proporción de mujeres en puestos de alta dirección es del 42%.
- ▶ Los hombres mayores de 50 años tienen aún más probabilidades de trabajar en la televisión que las mujeres de la misma edad (19 por ciento contra 14 por ciento).

Como conclusión, Ofcom, que tiene entre sus funciones promover la igualdad y la diversidad en los medios de comunicación, considera que los operadores de radiodifusión televisiva deben avanzar más en este terreno, y que los cambios en los últimos años son insuficientes, o casi imperceptibles. Es necesario, señala, esforzarse para atraer a la gente más talentosa a la televisión, sean cuales sean sus características o antecedentes.