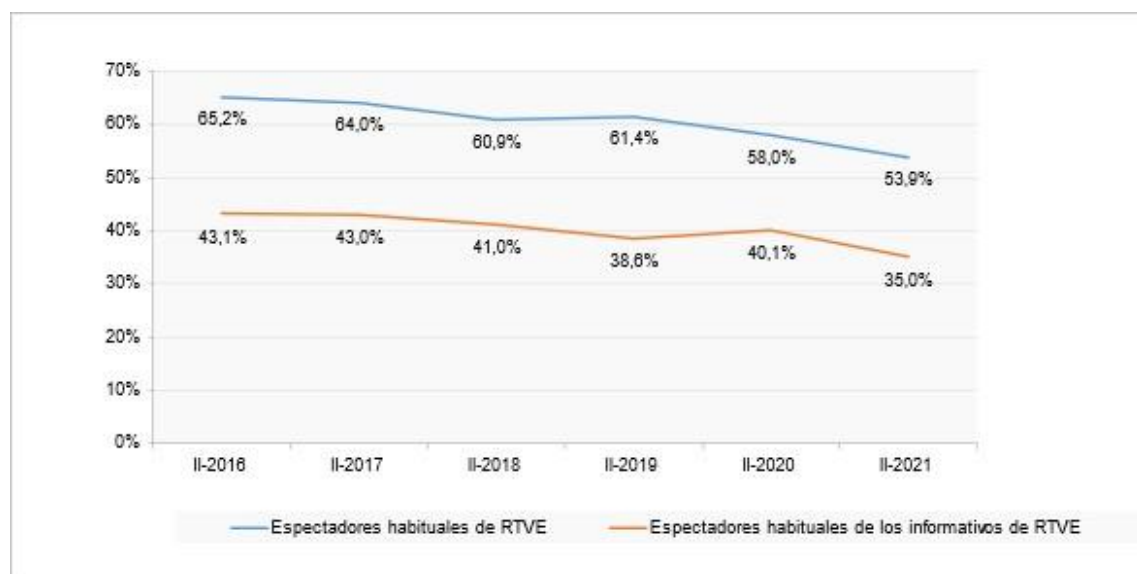


PERCEPCIÓN DE RTVE SEGÚN EL PANEL DE HOGARES DE LA CNMC

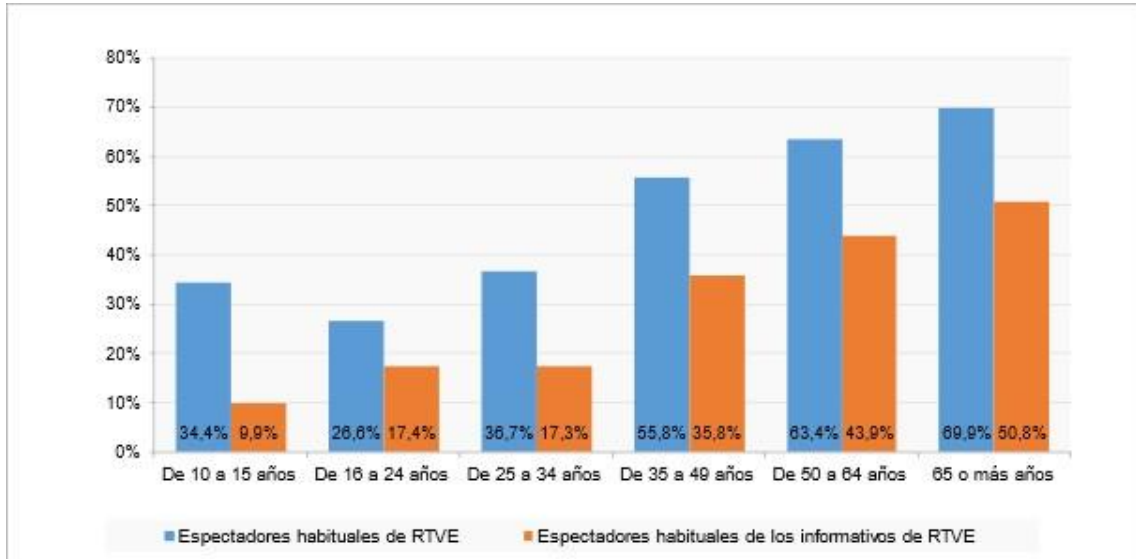
Según los resultados del Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) referidos a la **Percepción de RTVE**, el porcentaje de encuestados que se considera espectador habitual de alguno de los canales televisión de la Corporación (**La1, La2, Canal 24 horas, Teledeporte y Clan TV**) mantiene su tendencia a la baja. Si se compara el dato del segundo trimestre de 2021 con el registrado en el mismo periodo de los cinco años anteriores, ese porcentaje ha pasado del 65,2% al 53,9%, con un repunte puntual en 2019, tal y como se observa en el siguiente detalle:



Universo: Individuos. Fuente: CNMC Data.

La misma tendencia descendente se observa entre quienes se consideran espectadores habituales de los informativos de la televisión pública estatal, que en esos 6 años pasa del 43,1% al 35,0%, con un repunte también puntual, en este caso en 2020.

Por cohortes de edad, el perfil de espectadores de TVE es claramente maduro: entre los encuestados de más de 65 años un 70% afirma ser audiencia habitual de sus canales, mientras que entre los situados entre los 16 y los 24 años apenas supera el 25%.

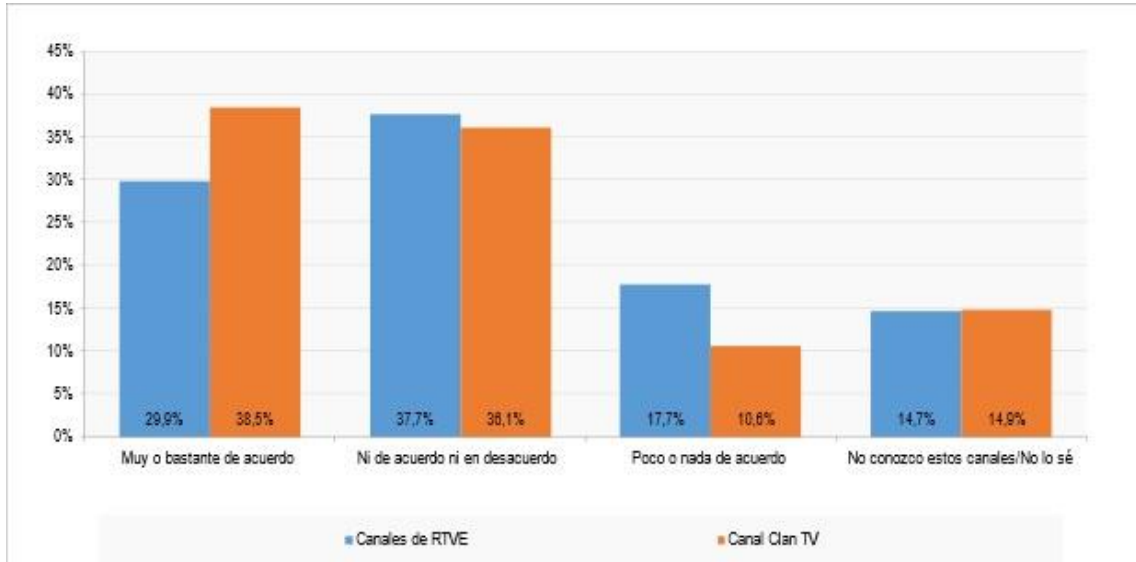


Universo: Individuos. Fuente: CNMC Data.

Hay que tener en cuenta que, en términos generales, ese perfil maduro es propio de la oferta en general televisiva: con datos de Kantar de octubre de 2021 la media de consumo diario de TV por persona es del casi seis horas entre los mayores de 64 años, mientras que entre los de 13 a 24 años apenas supera los 60 minutos.

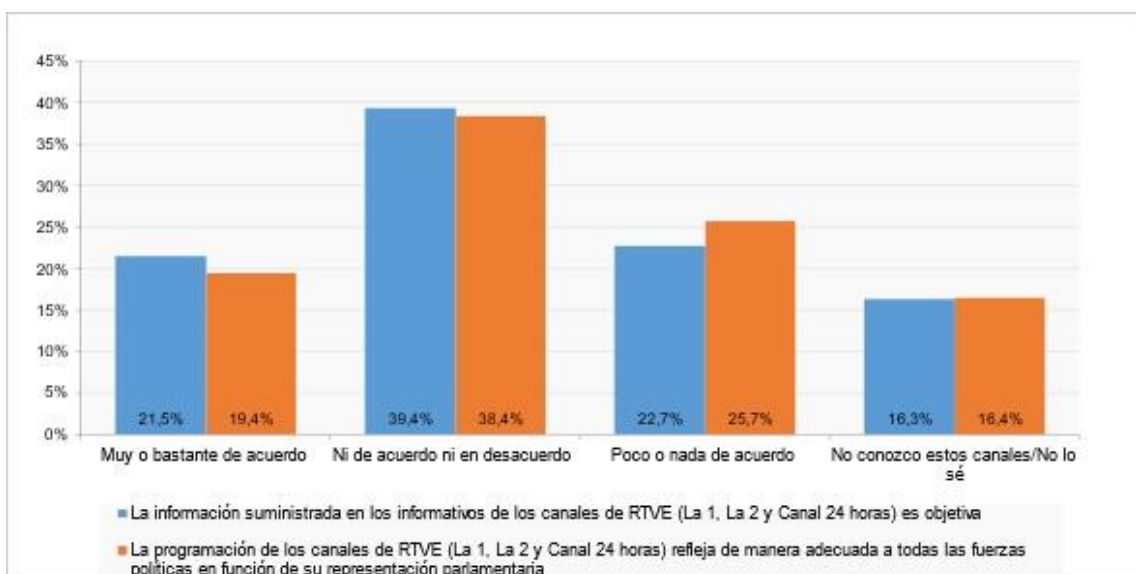
Valoración de los contenidos

Casi un 30% de los consultados considera que **los contenidos televisivos que se emiten en los canales de TVE son variados y de calidad, frente a un 18% que está poco o nada de acuerdo. En el caso de Clan, la valoración positiva sube en los hogares con menores hasta el 38,5% mientras que la negativa desciende al 10,6%.**



Universo: Individuos para los canales de RTVE, hogares con menores para Clan TV

Por lo que se refiere a la objetividad y a la imparcialidad política, un 22,7% considera que **la información suministrada en los informativos de La 1, La 2 y Canal 24 horas de TVE no es objetiva, frente a un 21,5% que opina lo contrario. Más distancia se registra entre los que consideran que en esos canales no se refleja de manera adecuada la representación parlamentaria de las diferentes fuerzas políticas (25,7%) y los que ponen en valor su imparcialidad (19,4%).**



En esta oleada del panel han participado 4.963 hogares y 9.006 individuos.