

Reglas para los *finfluencers*

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha publicado una serie de recomendaciones para los *influencers* financieros (*finfluencers*) con las que pretende concienciar a los creadores de contenidos de las consecuencias negativas que para sus seguidores puede suponer la difusión de informaciones engañosas o imprudentes.

La CNMV recuerda su responsabilidad legal sobre lo que difunden, sin que puedan alegar su desconocimiento en materia bancaria y financiera.

Insta a declarar “alto y claro” si se recibe algún beneficio del anunciante, ya sea dinerario o en beneficios y promociones.

Señala la importancia de la naturaleza comercial de sus mensajes: no utilizar simplemente *hashtags* de una marca o prestador del servicio, sino palabras como: «Publicidad», «Colaboración pagada» o «Contenido patrocinado», o utilizar el *banner* «Publicidad» integrado de la plataforma.

Y también de informar sobre si ya invierten en lo que están publicando, o podrían beneficiarse si otras personas invierten.

Cuando se habla de oportunidades de inversión, recoge también la CNMV que algunas inversiones comúnmente promocionadas por *finfluencers* como los contratos por diferencia (CFD, por sus siglas en inglés), Forex, futuros, ciertas iniciativas de *crowdfunding* o criptomonedas volátiles pueden implicar un riesgo muy alto, incluida la posibilidad de perder el 100 % del capital invertido. Hay que destacar los riesgos, no solo los beneficios

Otras recomendaciones son:

- Que el mensaje sea verdadero, justo, claro y no engañoso.
- Diferenciar entre hechos y opiniones.
- Entender las características de lo que se está promocionando, especialmente si estás dando visibilidad a productos de elevado riesgo como CFD, Forex, futuros o criptomonedas.
- No aumentar la presión ni crear urgencia diciendo cosas como “Gana dinero rápido”.
- Verificar siempre si la empresa o plataforma está autorizada antes de publicar sobre ella. Si no, el creador de contenidos podría ser cómplice de una estafa.