

Tecnologías disruptivas y economía creativa.

La Inteligencia artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual y la tecnología Blockchain van a revolucionar la denominada “economía creativa”, de acuerdo con el documento “Creative Disruption: The impact of emerging technologies on the creative economy”¹ realizado por el el Foro Económico Mundial con la colaboración de McKinsey & Co.

El informe pone de relieve multitud de ejemplos que señalan el uso de estas nuevas tecnologías. Por ejemplo:

- ☐ La inteligencia artificial permite elaborar informaciones sin intervención humana, evaluando el interés de los temas en la red, el nivel de credibilidad de las fuentes y su orientación política, los aspectos redundantes, novedosos o contradictorios, etc., cuyo producto final es luego supervisado por periodistas.
- ☐ La realidad virtual y la realidad aumentada proporcionarán a los usuarios experiencias audiovisuales inmersivas, en las que incluso podrá prescindirse de las terminales.
- ☐ El Blockchain permite a los creadores controlar directamente los derechos de propiedad intelectual, el acceso a sus productos y el pago de los mismos.

1

<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/media%20and%20entertainment/our%20insights/how%20do%20emerging%20technologies%20affect%20the%20creative%20economy/creative-disruption.ashx>