

TWITTER: PERFIL DE USUARIOS

Twitter y Kantar Media han hecho público un estudio, *News, Discovery & Influence on Twitter*, que permite analizar el perfil de los usuarios de esta red social.

En el caso español, a partir de 778 entrevistas realizadas, los resultados son los siguientes:

- ▶ La red social es el lugar de referencia para informarse. Un 41% señala que las noticias son el contenido que más consume en la red. El 60% manifiesta que suele enterarse antes de lo sucedido por internet que por la televisión, y sólo un 8% es lector de prensa impresa. El 68% destaca de la red social su constante actualización de los acontecimientos, prácticamente en tiempo real; el 67% la posibilidad que ofrece para descubrir las diferentes perspectivas o enfoques ante una misma historia, y el 57% la cercanía a la información que le ofrece (además mediante contenido multimedia). Un 48% de los usuarios de Twitter se cuestiona la importancia de una noticia de última hora si no aparece en dicha plataforma.
- ▶ El perfil de usuario medio de Twitter en España es el de hombre o mujer joven, entre 25 y 34 años, de clase media-alta, con estudios superiores. En comparación con el resto de población los usuarios de la red social generalmente están más informados y generan una mayor influencia. A un 83% le gusta descubrir nuevos contenidos online; un 66% es de mente abierta, y a un 60% le gusta ser los primeros en probar cosas nuevas. En cuanto al consumo de contenidos, el 81% de los usuarios admite que aprende algo nuevo en la plataforma cada semana, y un 66% que encuentra información de forma frecuente que no había visto antes en otro sitio.
- ▶ El 70% de los usuarios son proclives a compartir lo que descubren en Twitter. Un 74% apoya compartir su opinión sobre cosas de las que está informado o interesado, en donde un 60% del entorno cercano (amigos, familiares...) acuden a ellos buscando consejo a la hora de decidir si comprar algo o no.